

**SECTOR
ALARM•)))**

Nouvelle campagne Sector Alarm
« Osez l'insouciance, nous gérons la sécurité »



Massy, le 29 mai 2024 – Après une campagne TV qui a marqué les esprits l'an dernier, **Sector Alarm**, spécialiste de la sécurité, numéro 2 en Europe avec plus de 28 ans d'expérience, renouvelle sa présence en TV et radio. Cette nouvelle campagne **« Osez l'insouciance, nous assurons la sécurité »**, diffusée à partir de ce 29 mai durant près de 8 semaines, se démarque dans le secteur par son ton joyeux et décalé.

Si le thème musical de « Bella Ciao » a été conservé pour son impact, un nouveau personnage fait son apparition : *le Génie*. L'objectif est d'exprimer à travers lui, le positionnement de Sector Alarm en tant qu'acteur référent en termes d'expertise et de qualité du service rendu, grâce à ses équipes professionnelles proches des besoins de ses clients et proposant un service contribuant à leur sérénité au quotidien.

La nouvelle campagne est déclinée en trois versions avec des spots TV de 29'', 15'' et 6'', diffusées du 29 mai au 23 juin, du 1^{er} au 24 juillet et à la rentrée de septembre.

Pour cette nouvelle campagne, Sector Alarm renouvelle sa confiance à l'agence de création indépendante **Quai des Orfèvres** et à l'agence **Publicis Media Connect** pour le plan média.

« Avec cette nouvelle campagne publicitaire, nous avons construit une trame créative autour de la tranquillité d'esprit que nous apportons à nos clients en les protégeant dans leur quotidien. L'ensemble de nos équipes est dédié à la satisfaction client, avec un taux de satisfaction parmi les plus haut du marché comme en témoigne notre place de leader sur les avis en ligne (4,8/5 Trustpilot et 4,9 sur Google My Business). Preuve en est que depuis son arrivée en France en 2018, Sector Alarm ne cesse de croître ; nous comptons aujourd'hui plus de 900 collaborateurs et 52 agences présentes sur tout le territoire », explique **Cédric Bernard-Laufer, Président Sector Alarm France**.



« Nous sommes ravis de collaborer à nouveau avec Sector Alarm pour cette nouvelle campagne. Elle a été pensée dans la continuité du ton décalé développé en 2023. L'apparition du Génie vient renforcer une dimension forte chez Sector Alarm : le service et l'expertise des équipes. Le Génie est l'incarnation créative des équipes Sector Alarm qui ensemble font la force de l'entreprise : commerciaux, installateurs, services clients, techniciens, etc. Le Génie est une figure fantastique ; il vient en contrepoint de situations anxieuses pour réassurer et apporter des solutions. », développe **Olivier Ferran**, directeur général de Quai des Orfèvres

Télécharger la campagne : [Ici](#)

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : SECTOR ALARM

Brand & Media Marketing Manager : Yacinthe Pankeu

Directrice Marketing : Agathe Marionneau

Président : Cédric Bernard-Laufer

AGENCE DE CRÉATION : QUAI DES ORFÈVRES

Directeur de la Création : Richard Cohen

Concepteur Rédacteur : Alexis Le Bihan

Responsable Commercial : Olivier Ferran

PRODUCTION : Fame

Directeur de production : Pierre Dieulafait

Producteur : Emmanuel Le Juez

Réalisateur : Dan Assayag

Directeur de la photographie : Laurent Rodriguez

PRODUCTION SON : 78 TOURS

Titre : Sector Alarm Bella Ciao

Auteurs Compositeurs Arrangeurs : Christian Martinez, Christophe Bunoust Roquere

Éditeurs : 78 TOURS

À propos de Sector Alarm

Sector Alarm, spécialiste de la sécurité (intrusion, situation d'urgence, incendie, inondation et squat) avec des solutions d'alarmes télésurveillées pour les particuliers et les professionnels, est un groupe norvégien, numéro 2 en Europe qui protège plus de 650 000 foyers et petites entreprises. La filiale française, présente en France depuis 2019, connaît une forte accélération de son développement. Présente sur la majeure partie du territoire français grâce à ses 52 agences physiques en propre, elle emploie plus de 900 collaborateurs en 2023 et continue à observer une forte dynamique de recrutements. La qualité du service client est une composante essentielle de Sector Alarm qui s'illustre avec un taux de satisfaction client de 97%. Son centre télésurveillance basé en France assure aux clients une réponse immédiate 24h/24 et 7j/7, en moins de 20 secondes* en cas de déclenchement d'une alarme avec un numéro réservé aux forces de l'ordre. Créé en 1995, le groupe Sector Alarm compte plus de 3000 collaborateurs qui assurent la sécurité de ses clients à travers 8 pays en Europe (Norvège, Suède, Finlande, Irlande, Espagne, Italie, Portugal et France) pour un chiffre d'affaires de 271 millions d'euros en 2022. Sector Alarm est lauréat des Reddot Design Awards 2022 dans la catégorie conception de produits et détient le label Great Place to Work.

www.sectoralarm.fr

*Étude Questate AB, organisme indépendant : temps de réponse moyen pour les alarmes prioritaires reçues entre le 13.04.2021 et le 13.04.2022.

Contacts presse / Agence ComCorp Léa Goujon - 06 61 29 37 60 - lgoujon@comcorp.fr