



Communiqué de presse
Massy, le 14 mars 2023

Sector Alarm accélère son développement en France

Élargissement du portefeuille clients, ouvertures de nouvelles agences et recrutements, l'acteur norvégien vise le podium du secteur de la télésurveillance en France d'ici 2027

Sector Alarm, groupe norvégien créé en 1995, numéro 2 en Europe, propose des services technologiques de télésurveillance destinés à la sécurité des personnes et des biens, tant pour les particuliers que pour les professionnels, en cas d'intrusion ou de tentative de cambriolage, mais également d'incendie, d'inondation ou de toute autre situation d'urgence. Fort de plus de 25 ans d'expérience, Sector Alarm s'est implanté en France en 2019 et soutient une croissance ambitieuse.

En 2022, la filiale française a multiplié par 2 ses ventes, ainsi que le nombre de ses collaborateurs. Aujourd'hui, Sector Alarm couvre 90% du territoire grâce à ses 32 agences partout en France. Ses objectifs pour 2023 : ouvrir 18 nouvelles agences, faire progresser de plus de 65% le nombre de clients, et augmenter de plus de 60% le nombre de collaborateurs pour atteindre la taille d'une ETI de plus de 1000 collaborateurs en France.

De fortes ambitions sur le marché français

Nouvel entrant sur le marché de la télésurveillance, depuis la création de la filiale française en 2019, Sector Alarm s'est développé à un rythme soutenu avec une forte accélération ces 2 dernières années. L'entreprise est 1 des 2 seuls acteurs du secteur en France dont le cœur de métier est de proposer une offre complète de télésurveillance : installation de l'équipement grâce à une importante équipe de commerciaux et de techniciens sur le terrain, accompagnement des besoins clients 24H/7J et réactivité grâce à un centre de télésurveillance situé à Nancy disposant d'un numéro réservé auprès des services d'urgence.

« Le taux d'équipement des Français en télésurveillance, autour de 5%, est encore relativement faible au regard d'autres pays en Europe comme la Norvège où le taux atteint 20%. Fort de l'expérience de notre maison mère, nous sommes en mesure de nous imposer dans le paysage de la télésurveillance en France et faire partie du top 3 des acteurs référents. Nous avons d'importants enjeux de croissance et disposons d'atouts forts : notre réactivité en moins de 20 secondes, 95% de satisfaction clients et la meilleure note du marché sur TrustPilot à 4,9/5, la fiabilité de notre équipement et de nos équipes prouvée auprès de 600,000 clients en Europe, nos innovations technologiques et une charte éthique pour nos clients et nos collaborateurs. Notre volonté est de proposer un service alliant sécurité et sérénité. Nous sommes de fait très attentifs à nos équipes, qu'ils se reconnaissent dans nos valeurs et puissent pleinement s'épanouir professionnellement. », précise Cédric Bernard-Laufer, directeur général France Sector Alarm.*

Une culture scandinave forte et unique

Pour atteindre ses objectifs, Sector Alarm s'appuie sur une culture d'entreprise forte, imprégnée de la culture scandinave du fondateur, autour de 2 piliers : la satisfaction client et le bien-être des équipes. 2 chiffres en sont l'illustration : un taux de satisfaction client en France de 95% et 90% de satisfaction des collaborateurs français au classement Great Place to Work.

Avant de fournir un produit, Sector Alarm est une entreprise de services aussi bien techniques qu'humains. Sector Alarm se caractérise d'ailleurs par une **attention particulière portée à la vie privée** ; si une alarme est déconnectée, la caméra s'arrête de fonctionner.

Cette approche servicielle se complète d'une offre sans cesse améliorée grâce à des **innovations technologiques**, comme dernièrement la possibilité d'ajouter à son équipement le *Boitier Save* (Sector Alarm Voice Emergency), un boîtier amovible qui permet, en cas d'urgence, de le décrocher pour l'emporter avec soi et de communiquer avec le centre de télésurveillance depuis un lieu sûr et qui peut émettre un message pour faire fuir les intrus si la personne est dans l'incapacité de communiquer. Les origines norvégiennes de l'entreprise, où la présence de maisons en bois est courante, imprègnent également l'offre concernant la prévention des incendies avec un produit doté de la détection de l'élévation de la température.

Sector Alarm France s'attache également à l'éthique et à la progression de ses équipes : **diversité et inclusion riment avec formation**. En effet, l'entreprise adopte une démarche de recrutement sans CV, ouvert à tous, quel que soit le niveau d'étude ou d'expérience. L'entreprise recherche avant tout des personnalités, des talents, qui soient en adéquation avec les valeurs de l'entreprise, quelle se chargera de former et de faire monter en compétence tout au long de sa carrière.

L'entreprise est particulièrement attentive à la formation de ses équipes et à leur évolution : développement des compétences, motivation et évolution professionnelle. Elle détient d'ailleurs sa propre école de formation, la *Sector Way Academy* qui dispose de 15 coachs partout en France. Les collaborateurs ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une **mobilité professionnelle** : évoluer dans un nouveau service, une nouvelle agence ou un autre pays.

() Etude Questat AB, organisme indépendant : temps de réponse moyen pour les alarmes prioritaires reçues entre le 13.04.2021 et le 13.04.2022.*

À propos de Sector Alarm

Créé en 1995, Sector Alarm est un groupe norvégien numéro 2 en Europe, spécialiste de la sécurité des personnes et des biens en cas d'intrusion, incendie, inondation et situation d'urgence, qui propose des services technologiques de télésurveillance pour particuliers et professionnels. La filiale française, créée en 2019, connaît une forte accélération de son développement. Présente sur la majeure partie du territoire français grâce à ses 32 agences physiques en propre, elle emploie plus de 600 collaborateurs en 2022 et continue à observer une forte dynamique de recrutements. Composante essentielle de la marque, la qualité du service client s'illustre avec un taux de satisfaction client constant de plus de 95%. Son centre de télésurveillance basé en France assure aux clients une réponse immédiate 24h/24 et 7j/7, en moins de 20 secondes* en cas de déclenchement d'une alarme avec un numéro réservé aux forces de l'ordre.

Le groupe Sector Alarm protège aujourd'hui plus de 600 000 foyers et petites entreprises et compte plus de 3000 collaborateurs qui assurent la sécurité de ses clients à travers 8 pays en Europe (Norvège, Suède, Finlande, Irlande, Espagne, Italie, Portugal et France) pour un chiffre d'affaires de 271 millions d'euros en 2021.

Sector Alarm est lauréat des Reddot Design Awards 2022 dans la catégorie conception de produits et détient le label Great Place to Work.

www.sectoralarm.fr

Contacts presse / Agence ComCorp

Valérie Nguyen

06 58 88 72 78

vnguyen@comcorp.fr

Aïda Kadouri

07 69 35 65 99

akadouri@comcorp.fr